

SPAZZOLA DA CAPELLI “TALENT SHOW“ - NUOVE PROPOSTE 2022-23

È un programma televisivo improntato a favore dell'arte e della musica, tutto si svolge in funzione degli artisti partecipanti.

Saranno 8 puntate ogni sabato il 24, 25 e 26 febbraio 2023, ultima puntata FINALE in prima serata il 6 maggio.

L'intento dell'Organizzazione è quello di dare ai partecipanti una possibilità reale di avviamento nel mondo della musica ed offrire un'esperienza musicale utile alla carriera di un artista.

La Stay Record organizza la seconda edizione del Talent Tv “Spazzola Da Capelli”. È un concorso che punta a cercare nuovi talenti musicali italiani e stranieri, per contribuire alla loro crescita, valorizzazione e promozione, presentandoli, al grande pubblico e agli addetti al settore dell'industria discografica.

Crediamo che la crescita, personale ed artistica, è uno dei primi obiettivi che vogliamo raggiungere per gli artisti che ne faranno parte.

Mediante la tv vogliamo sensibilizzare il pubblico all'ascolto di nuova musica proveniente da mercati diversi rispetto ai media nazionali.

Il talent si divide in 3 categorie:

1. Cantautori

Artisti (singoli o duo) a partire dai 13 anni di età, che propongono l'esecuzione di brani di propria composizione (o di cui sono coautori di testo e/o musica) in qualsiasi lingua, sia editi che inediti.

2. Interpreti

Artisti (singoli o duo) a partire dai 13 anni di età che propongono l'esecuzione di brani cover, in qualsiasi lingua.

3. Band

Band formate da un minimo di tre elementi, senza limiti di età, che propongono l'esecuzione di brani di propria composizione o cover, appartenenti ai generi Rock, Pop, Indie a tutti i vari sottogeneri, in qualsiasi lingua.

È consentita la partecipazione di artisti minorenni, singoli componenti di una band. I Partecipanti minorenni dovranno essere accompagnati da un genitore ed avere l'autorizzazione a partecipare al Talent di entrambi i genitori con copia dei relativi documenti di identità.

I concorrenti autorizzano l'Organizzazione al trattamento dei propri dati personali, che verranno utilizzati esclusivamente per consentire lo svolgimento delle procedure concernenti la manifestazione suddetta, ai sensi e per gli effetti del GDPR “Codice in materia di protezione dei dati personali”, e successive modifiche ed integrazioni.

La partecipazione al talent è prevista in 3 fasi:

Modalità di iscrizione:

1. Iscrizione gratuita: compila il modulo di iscrizione online nella sezione “Iscriviti Ora”, effettuare l'invio di dati allegando un (1) brano mp3 per selezione online (preliminare) del partecipante.

La commissione procederà all'ascolto e alla valutazione delle DEMO. L'organizzazione provvederà ad inviare tramite mail o telefonicamente l'esito decretato dalla commissione entro 8 giorni dall'invio.

2. Live audition e semifinale: dopo aver superato le selezioni online, gli artisti che risulteranno idonei dovranno versare la quota prevista dal regolamento e saranno convocati alla Live Audition direttamente in tv, che si terranno a Salsomaggiore Terme di fronte a 4 giudici esperti che si occuperanno della valutazione delle performance. Prevista anche la partecipazione del pubblico. I partecipanti prestano il consenso all'effettuazione delle riprese televisive ed alla messa in onda della loro prestazione.

3. PUNTATA FINALE: I finalisti saranno 5 per ogni categoria (tre categorie). Ci sarà un vincitore assoluto per ogni categoria.

Durante la **FINALE** l'evento verrà ripreso dalle telecamere e successivamente il format sarà trasmesso in prima serata tv. I partecipanti prestano il consenso all'effettuazione delle riprese televisive ed alla messa in onda della loro prestazione.

LE DATE:

LIVE AUDITION "SEMIFINALE" il 24 - 25 - 26 febbraio 2023 a Salsomaggiore Terme, verranno registrate le 8 puntate la messa in onda è per maggio ogni sabato alle 14 con la durata massima di 40 minuti.

LA FINALE 6 maggio 2023 salvo variazioni che verranno comunicate per tempo.

Il 6 maggio verrà registrata la finale a Salsomaggiore Terme con messa in onda in prima serata in data da definire entro maggio. La direzione si riserva il diritto e facoltà di diffondere l'evento attraverso i mezzi di comunicazione ritenuti opportuni, radio – stampa – tv. La direzione declina ogni responsabilità a fatti o persone non inerenti il proprio operato.

INFORMAZIONE SUI COSTI DI PARTECIPAZIONE:

- 1) Cantautore quota 150 €
- 2) Cantautori/Duo quota 200 €
- 3) Interprete quota 150 €
- 4) Interpreti/Duo quota 200 €
- 5) Band da almeno 3 elementi quota 250 €

Le spese di viaggio e di soggiorno per le Live Audition semifinali e finale sono a carico dei concorrenti. Saranno previste convenzioni con alberghi e strutture ricettive, che saranno comunicate tramite mail o telefonicamente.

La quota dovrà essere versata solo in caso del superamento delle selezioni online per accedere alle "LIVE AUDITION".

COMMISSIONE ARTISTICA

La Commissione Artistica, che sarà composta da un minimo di 3 membri, e comunque di numero dispari non superiori a 7, scelti dall'Organizzazione tra persone esperte di musica e di spettacolo e media partners, avrà il compito di selezionare, durante le varie fasi del Talent i Concorrenti. La Direzione si riserva la facoltà di variare la Commissione Artistica nelle varie fasi del Talent.

Ognuno dei componenti della Commissione Artistica esprimerà il proprio giudizio autonomamente, discrezionalmente e singolarmente; i criteri di valutazione terranno conto della validità artistica, della originalità e della capacità interpretativa - esecutiva.

La Commissione Artistica è validamente riunita con la presenza della totalità dei componenti, salvo comprovato impedimento. Il giudizio da essa espresso è insindacabile ed inappellabile.

FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

AZIONI PROMO-PUBBLICITARIE

E' facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare al Concorso e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, tele promozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere.

RIPRESE TV, AUDIO, FOTO

E' facoltà dell'Organizzazione registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del Talent, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun Concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria, tali registrazioni e tali riprese, concedendo lo sfruttamento dei propri diritti di immagine connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Concorso, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione che dai terzi.

MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, l'Organizzazione, a suo insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà anche, per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Tutte le eventuali modifiche verranno comunicate sul sito web dell' Organizzazione.

VARIE

I Concorrenti della manifestazione si impegnano, per tutta la durata del Talent, a tenere sempre un comportamento ed un contegno disciplinarmente corretti, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti dei terzi.

L'Organizzazione si riserva altresì il diritto di escludere in qualsiasi momento i Concorrenti nelle varie fasi del Talent qualora questi non si conformino alle norme del presente Regolamento ovvero qualora assumano una condotta contraria

ai principi di correttezza e buona fede e
quando assumano un contegno irrispettoso della decenza e della morale pubblica ed offensivo verso
la Commissione Artistica,
l' Organizzazione ed i terzi.

I PREMI

- Ai vincitori andrà il trofeo del talent oltre che la realizzazione di una canzone registrata in uno studio professionale a Milano e di un videoclip.

La canzone sarà pubblicata sui digital store, con la distribuzione di Universal Music.

La promozione di circa 40 passaggi televisivi, oltre che radio e stampa e intervista su Tgcom 24 e Sky tg 24